4ª edition

ITALIAN TECH LANDSCAPE

#1 Italian report on the Tech Made in Italy

MEDIA KIT

Uno spot esclusivo per la tua azienda

24 FEBBRAIO 2027

MONTEROSA 91

MILANO

MEDIA KIT

Uno spot esclusivo per la tua azienda

L' **Italian Tech Landscape** in 2027 si presenta come un anno di **"trasformazione consolidata"**, caratterizzato dal passaggio dell'Intelligenza Artificiale da progetto pilota a "protagonista indiscusso" della vita economica e sociale, mentre l'ecosistema nel suo complesso si concentra sulla maturità, la scalabilità e la risoluzione delle lacune strutturali. È un periodo in cui l'Italia consolida la sua posizione di hub europeo per il calcolo ad alte prestazioni (HPC) e le infrastrutture cloud, bilanciando la rapida adozione dell'IA da parte delle grandi aziende con l'urgente necessità di ampliare il proprio ecosistema di startup.











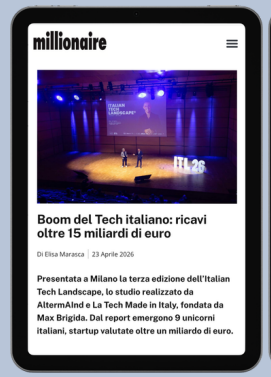


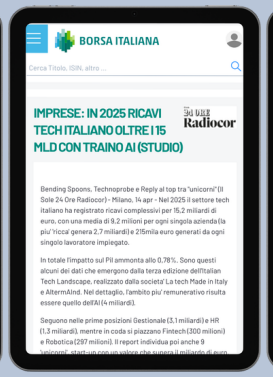


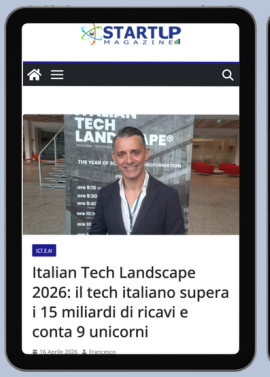


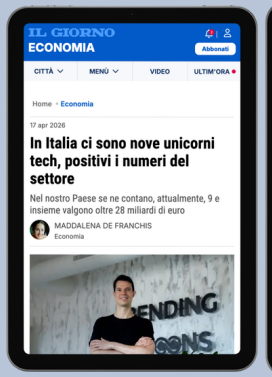


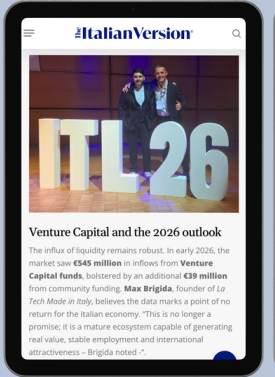














ITALIAN TECH LANDSCAPE®

PRESS RELEASE

+190 articles 2026

The best Italian newspapers
International coverage
over 5 milions views online

sky tg24 · Il Messaggero · il Giornale · la Repubblica · Forbes · Il Sole 24 ORE · Rai News · CORRIERE DELLA SERA · il Resto del Carlino · ItaliaOggi · ANSA · BORSA ITALIANA · TGCOM · LA NAZIONE · LA STAMPA · WIRED · The ItalianVersion · affariItaliani · millionaire

LaTech #MadeinItaly

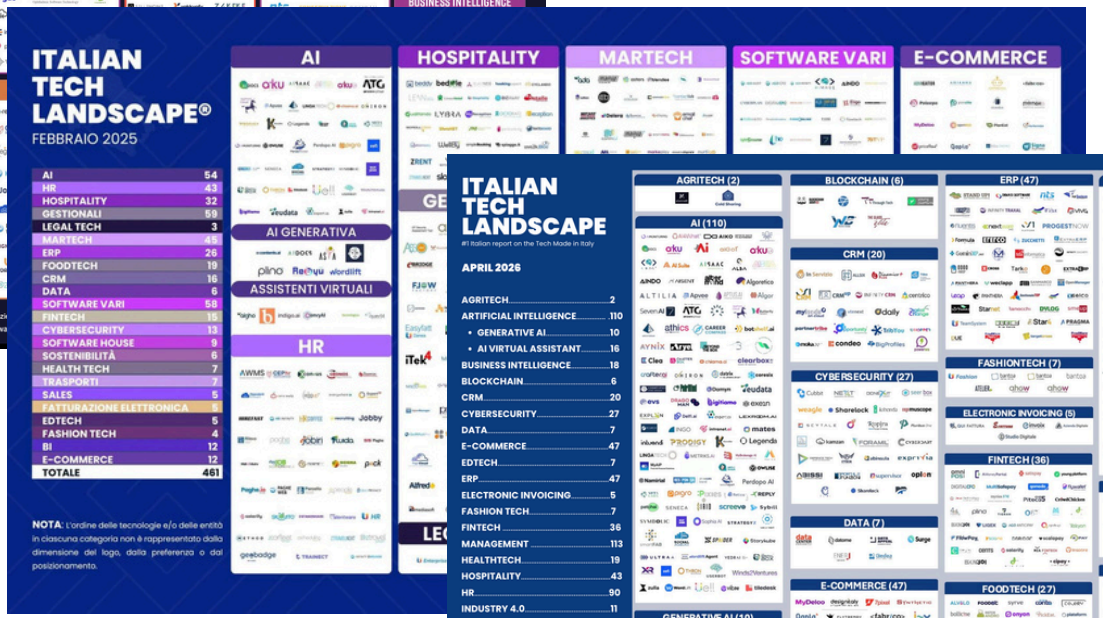
ITALIAN
TECH
LANDSCAPE®

#1 Report Scientifico sulle Tech Made in Italy

La mappatura completa delle soluzioni Tech Made in Italy. **Terza edizione.** Un quadro chiaro, finalmente, di chi siamo e cosa sappiamo fare.
Versione in inglese per portare investitori e partner internazionali da noi. Non per spiegare. Per attrarre.



245 TECH MAPPED
16 CATEGORIES



461 TECH MAPPED
23 CATEGORIES



1.020 TECH MAPPED
32 CATEGORIES

IL REPORT NEGLI ANNI

ITALIAN TECH LANDSCAPE

#1 Italian report on the Tech Made in Italy

APRIL 2026

AGRITECH.....2
ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....110
- GENERATIVE AI.....10
- AI VIRTUAL ASSISTANT.....6

BUSINESS INTELLIGENCE.....18
BLOCKCHAIN.....6
CRM.....20
CYBERSECURITY.....27
DATA.....7
E-COMMERCE.....47
EDTECH.....7
ERP.....47
ELECTRONIC INVOICING.....5
FASHION TECH.....7
FINTECH.....36
MANAGEMENT.....113
HEALTHTECH.....19
HOSPITALITY.....43
HR.....90
INDUSTRY 4.0.....11
LEGALTECH.....5
MARTECH.....76
ROBOTIC /DEEP TECH.....30
SALES.....15
SOFTWARE HOUSE.....56
SUSTAINABILITY.....6
SPORTECH.....8
TRANSPORT.....7
UNICORN.....9
VARIOUS.....117

1.020
TOTAL SOLUTION REPRESENTED

AGRITECH (2)

AI (110)

GENERATIVE AI (10)

AI –VIRTUAL ASSISTANT (6)

BI (18)

BLOCKCHAIN (6)

CRM (20)

CYBERSECURITY (27)

DATA (7)

E-COMMERCE (47)

EDTECH (7)

ERP (47)

FASHIONTECH (7)

ELECTRONIC INVOICING (5)

FINTECH (36)

FOODTECH (27)

GAMING (3)

MANAGEMENT

MANAGEMENT (113)

HEALTH TECH (19)

HOSPITALITY (43)

HR

HR (90)

INDUSTRY 4.0 (11)

LEGALTECH (5)

MARTECH (76)

MEDTECH (16)

ROBOTIC / DEEP TECH (30)

SALES (15)

SOFTWARE HOUSE (56)

VARIOUS CATEGORIES

VARIOUS CATEGORIES(117)

SOON UNICORNS (9)

SUSTAINABILITY (6)

SPORTECH (8)

TRANSPORT (7)

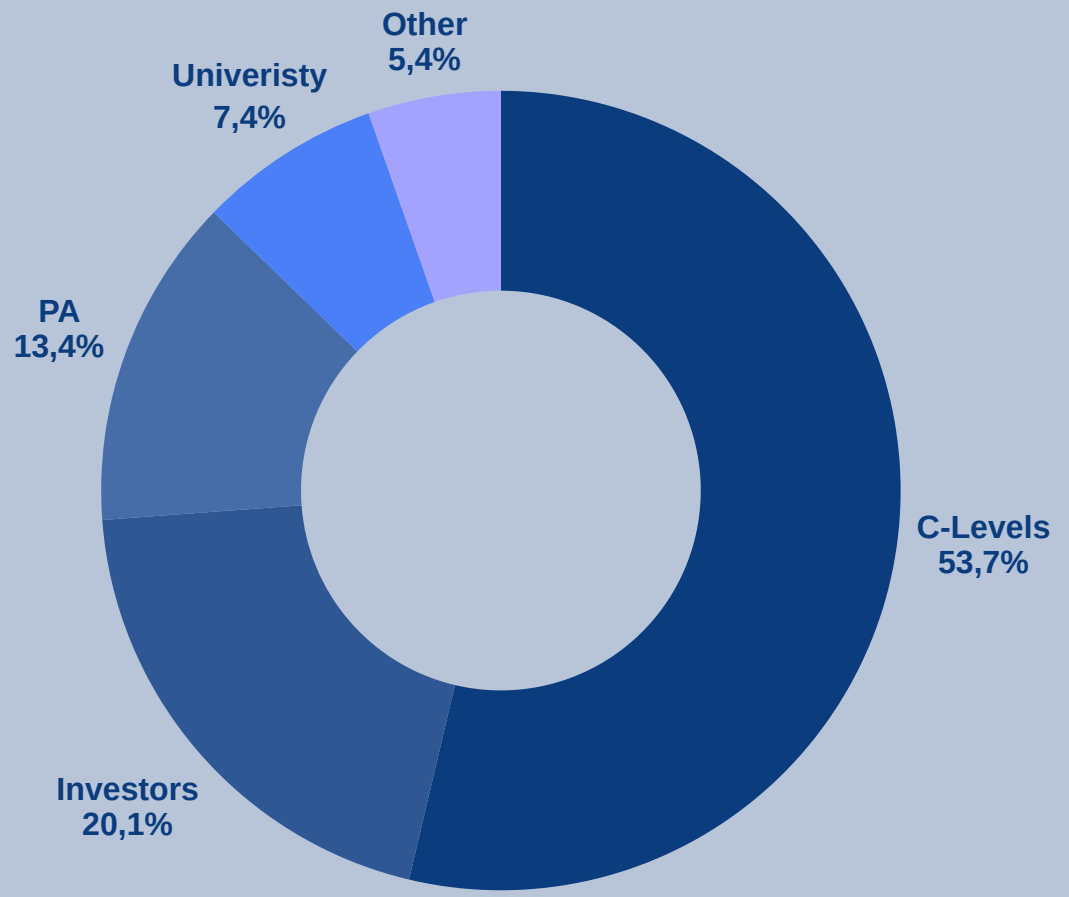
UNICORNS (9)

Note: The order of the Tech listed , is not represented by logo size, preference or their market placement

I BRAND

Chi scarica il Report
Manager e i C-Level delle più grandi **aziende italiane e europee,** sono interessate al report e ai loro contenuti, rendendo l'**ITL un veicolo di qualità e brand awarness** importante nel settore del Tech e Innovazione.

ITALIAN TECH LANDSCAPE®



COSA VOGLIAMO RAGGIUNGERE edizione 27

+10.000
DOWNLOAD PREVISTI 2027

+500
TESTATE GIORNALISTICHE

6K
DOWNLOAD 2026

4K
DOWNLOAD 2025

+50M
VISUALIZZAZIONI ONLINE

+200
PRESENZE IN EVENTI

8
TOUR REGIONALI

Progetto che prevede ufficio stampa + annunci sui social + eventi in presenza

ITALIAN TECH LANDSCAPE®

COSA VOGLIAMO RAGGIUNGERE

FORECAST VISIBILITÀ 2027

LaTech #MadeinItaly

LA LOCATION

Dove le idee prendono vita e le passioni si incontrano

Un ambientesituato nel centro Milanese di facile accesso. **inclusivo, tecnologico e accogliente,** aperto a tutti e che può ospitare fino a 250 posti. Un luogo ideale sia per svolgere una giornata di icnotro Tech, con un area espositiva di 47.000m2 **con un Auditorium da 250 posti** e convention che per organizzare eventi culturali destinati alla comunità locale.



LE ATTIVITÀ

Attività di Promozione, divulgazione e Networking

In tutta la giornata oltre al ricco programma presente in Auditorium, con i più grandi del Tech Made in Italy, ci saranno anche attività come **Podcast Live,** una stazione per interviste e intercambiare idee sulla Tech Made in Italy, **una Coffe Station sempre aperta** per permettere alle persone di ritrovarsi e intercambiare contatti e chiuderemo con un **Aperitivo Networking** fra tutti i Partecipanti per promuover le relazioni fra le aziende, i partecipanti e le Tech Made in Italy.







ITALIAN
TECH
LANDSCAPE®

I VANTAGGI DI ESSERE PARTNER

1 PRESTIGIO UNIRE IL BRAND AD UN PROGETTO UNICO

L'Italian Tech Landscape® è un **report unico in Italia e in Europa.** È il primo report in italia che racconta le **eccellenze del made in Italy** ed è un apripista per le altre nazioni Europee, in quanto non esiste nessun landscape globale in Europa

2 POSIZIONAMENTO BRAND REPUTATION DI VALORE

L'Italian Tech Landscape® è un progetto ad **alto valore editoriale** come riconosciuto nei primi giorni del suo lancio da tutte le testate giornalistiche italiane e straniere. Per l'arco della durata fino a Marzo 2027 sarà una campagna annuale di **visibilità qualificata.**

3 INTERNAZIONALITÀ VISIBILITÀ IN EUROPA

Nella **4ª edizione** è stata volutamente r**iproposta e redatta in inglese** per permettere di allargare gli orizzonti e toccare anche i paesi europei da investitori, professionisti, istituzione e aziende per creare un interesse nel Tech Made in Italy

4 OPPORTUNITÀ AZIENDE E PROFESSIONISTI QUALIFICATI

Il profilo di chi scarica il report **è composto da Investitori, e C-Levels** di aziende relazionate in qualche modo con il Tech. La possibilità anche di collaborazioni e joint-venture anche fra i partner escluisivi

MAIN PARTNER

Main Partner.
Dicitura: In collaborazione con BRAND
logo sempre presente in tutte le comunicazioni, comunicati stampa, inviti per tutta la duranta dell'anno della 4ª edizione.

WWW.LATECHMADEINITALY.COM

MAIN PARTNER

COSA RICEVI COME PARTNER

- **ESCLUSIVITÀ** (IN UN REPORT UNICO)
- **DESK COMPLETO Personalizzato (3X2)**
- **PAGINA DEDICATA** PARTNER
- **POSIZIONAMENTO BRAND** (FINO MARZO 28)
- **SCHEDA PARTNER** NELLA SEZIONE PARTNER
- **STATUS CEO** (QUOTE EXPERT SE DISPONIBILE)
- **MENZIONE NEGLI ARTICOLI** (TUTTI)
- **INTERVISTA PODCAST LIVE**
- **LEAD QUALIFICATI.** LEADS IN TARGET

VOGLIO ESSERE PARTNER



PARTNER CATEGORIA

Siamo alla ricerca di **9 Partners esclusivi** per completare una scelta esclusiva di aziende di **referenza del Tech Italiano** per elaborare azioni di Press e comunicazioni in Italia e all'estero.

WWW.LATECHMADEINITALY.COM

CATEGORIA

COSA RICEVI COME PARTNER

- **ESCLUSIVITÀ** (IN UN REPORT UNICO)
- **DESK COMPLETO Personalizzato**
- **PAGINA DEDICATA** PARTNER
- **POSIZIONAMENTO BRAND** (FINO MARZO 28)
- **SCHEDA PARTNER** NELLA SEZIONE PARTNER
- **STATUS CEO** (QUOTE EXPERT SE DISPONIBILE)
- **MENZIONE NEGLI ARTICOLI** DI CATEGORIA)
- **PRESENZA LOGO** (Materiali e evento)
- **INTERVISTA PODCAST LIVE**

VOGLIO ESSERE PARTNER



SUPPORTIVE PARTNER

Siamo alla ricerca di **Partners** che credono e supportano il concetto Made in Italy e che vogliono **partecipare attivamente alla divulgazione delle Tech Made in Italy**, avendo visibilità nel Report.

WWW.LATECHMADEINITALY.COM

SUPPORTIVE

COSA RICEVI COME PARTNER

- **ESCLUSIVITÀ** (IN UN REPORT UNICO)
- **DESK COMPLETO Personalizzato**
- **POSIZIONAMENTO BRAND** (FINO MARZO 28)
- **SCHEDA PARTNER** NELLA SEZIONE PARTNER
- **PRESENZA LOGO** (Materiali e evento)
- **INTERVISTA PODCAST LIVE**

VOGLIO ESSERE PARTNER



ITALIAN TECH LANDSCAPE®

Italian Tech Landscape is a trade mark of

LaTech #Made inItaly

WWW.LATECHMADEINITALY.COM